# Nicolas Steinfels

DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER

**06 63 03 58 67**
nicolas.steinfels@gmail.com
Marseille (13)
Permis B

Issu de la culture et de l'événementiel, j'ai assuré la direction financière des trois dernières éditions du Delta Festival, qui accueille chaque année plus de 100 000 festivaliers sur les plages du Prado. Avant cela, j'ai passé plus de dix ans à LPM, acteur historique du tourisme social et de l'éducation populaire à Marseille. Un parcours varié, de la production de concerts à la direction de centres de vacances, qui me rend à l'aise avec les chiffres comme avec le terrain et les équipes.

Culture · Musique · Événementiel · Sport · ESS et associatif · Tourisme social

## COMPÉTENCES

### FINANCE ET CONTRÔLE DE GESTION

- Contrôle de la comptabilité générale et analytique
- Clôtures annuelles et bilans, avec CAC et experts-comptables
- Budgets et plans de trésorerie
- Gestion et déclarations de TVA
- IA appliquée à la finance : automatisation comptable, outils d'analyse et tableaux de bord sur mesure

### STRATÉGIE, FINANCEMENTS ET PARTENAIRES

- Décisions stratégiques en comité de direction
- Business plan et modèles économiques
- Relations avec les banques, assurances, avocats, investisseurs, financeurs et institutionnels
- Dossiers de subventions, mécénat, labellisation, appels d'offres et agréments
- Création, gestion et liquidation d'entreprise

### MANAGEMENT ET FORMATION

- Encadrement d'équipes pluridisciplinaires : comptables (senior, alternants), directeurs de centres et de séjours, équipes techniques et logistiques
- Formation des équipes : comptabilité, réglementation, relations clients et fournisseurs

### AUTRES COMPÉTENCES ET OUTILS

- Direction opérationnelle multi-sites
- Chef de projet : production, achats et logistique d'événements, séjours et concerts
- Aisance en marketing et communication
- Outils : Pennylane, SAGE, Claude, Excel avancé

## EN DEHORS DU TRAVAIL

### PRATIQUES SPORTIVES

**Football**
Joueur au CAM Phenix

**Rugby**
Joueur de 2003 à 2013

**Snowboard**

### PASSIONS

**Famille**
Trois enfants

**Musique**
Concerts et festivals

**Nature**
Randonnée, calanques, montagne

### ASSOCIATIF ET BÉNÉVOLAT

**Trésorier**
Éclaireurs de France

**Dirigeant bénévole**
RCM, Rugby Club Marseillais

*Parcours détaillé en pages 2 et 3.*

## FORMATION

**NEOMA Business School**
Bac+5, gestion de projet et entrepreneuriat, promo 2007

**BTS Commerce International** 2002
**Baccalauréat ES** 2000

**Anglais** TOEIC 805
**BAFA et BAFD** : animateur, directeur puis formateur

## Groupe Delta · Delta Festival

2024 – 2026

**Directeur financier des trois entités du groupe**

Festival, agence événementielle et association.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **11 M€** | **8,5 M€** | **100 000+** | **30** |
| CA consolidé, 3 entités | budget du Delta Festival | festivaliers sur 5 jours | événements hors festival (Delta Tour 15, Delta Events 15) |

- Clôtures et bilans avec le commissaire aux comptes (association) et les experts-comptables (deux autres entités).
- Comptabilité internalisée avec Pennylane, déployé sur les trois entités : facturation clients, notes de frais et cartes bancaires automatisées.
- Plans de trésorerie consolidés, business plan et dossiers de financement.
- Management d'un RAF adjoint et d'une comptable ; coordination avec la DRH et le juridique.

### Delta Agency, maison mère

organisatrice du Delta Festival

- Budget du festival construit avec chaque directeur (production, communication, marketing, booking, partenariats), de l'élaboration au suivi quotidien, puis consolidé.
- Suivi administratif et financier de la programmation artistique et de plus d'un million d'euros de partenariats privés.
- Validation et challenge des devis fournisseurs avec la production et la technique.
- Gestion de 250 à 300 k€ d'espèces par édition sur site (cashless Weezevent) ; dossier d'assurance annulation après intempéries.
- Delta Tour : tournée de 15 dates de soirées promotionnelles en plein air, aux couleurs du festival.

### Delta Events, filiale

agence événementielle · 1,5 M€

- Budget prévisionnel et suivi du réalisé de chaque événement (15 en 2025), avec objectifs de marge.
- Winter Solar Tour : 4 festivals de montagne en 2025, dont Praloup Festival, Gliss and Mix (Vars) et Cosmic Mountain Festival (Val Thorens).
- Événements locaux : Cassis en Scène, Festival de l'Europe à Marseille, Hidden Festival (after officiel du Delta Festival), soirée NRJ Extravadence à l'aéroport de Marignane.
- Événements d'entreprise et institutionnels : show son et lumière pour la réouverture de Notre-Dame de la Garde, séminaire des 10 ans de Solimut, Nettoyons le Sud avec la Région Sud, événements à l'InterContinental Marseille.

### Delta France Association

utilité sociale pour la jeunesse · 1 M€

- Forum du Monde des Possibles : plus grand forum jeunesse de France, plus de 400 associations, sous le haut patronage de l'État.
- Actions à l'année sur l'emploi, l'insertion et le réseau associatif marseillais.
- Financement par subventions publiques : dossiers de subventions et appels d'offres.

## Loisirs Provence Méditerranée (LPM)

2012 – 2023

Tourisme social : villages vacances, centres de vacances, classes de découverte, colonies et séjours adaptés pour adultes en situation de handicap.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **3** | **4 M€** | **9** | **4** |
| entités juridiques de l'ESS | CA consolidé 2022 | personnes encadrées | centres de vacances |

### Responsable administratif, financier et d'exploitation

2021 – 2023

- Gestion administrative et financière de trois entités : association loi 1901 non fiscalisée (3,5 M€), association fiscalisée (550 k€), SCI (135 k€), chiffres 2022.
- Clôture des comptes annuels avec les experts-comptables et les commissaires aux comptes ; budgets prévisionnels, plans de trésorerie, analyse financière et reporting d'activité des centres.
- Interlocuteur principal des banques, des assurances et des institutionnels ; nouvelle politique d'achats pour réduire les frais de structure.
- Dossiers de financement : aides Covid, subventions d'investissement, mécénat pour les classes de découverte, appels d'offres, labellisation Clef Verte et EcoLabel Européen.

### Responsable d'exploitation et de production de séjours

2012 – 2021

- Direction de l'exploitation de quatre centres de vacances, avec huit salariés permanents : budgets, coûts de fonctionnement, objectifs de remplissage, offre pédagogique, sécurité et hygiène.
- Production de séjours pour enfants et de séjours adaptés pour adultes en situation de handicap mental : création, budgets, tarifs, achats, logistique et astreintes.
- Développement international (Europe, Canada, États-Unis) ; réalisation des catalogues et animation des séminaires des directeurs de séjours.

### Alpes Découvertes — 2012

**Directeur, centre de 170 couchages**

Centre de vacances en montagne.

- Management des équipes pédagogiques et du personnel technique.
- Gestion administrative et financière du centre, plannings d'activités et de transports.
- Commercialisation auprès des écoles et des organisateurs de séjours.

### Nik'O Prod — 2009 – 2011

**Fondateur et dirigeant**

Production musicale et régie événementielle.

- Production, management et booking d'artistes en développement.
- Régie événementielle pour l'agence Spice Up : 100 ans de L'Oréal, séminaires professionnels, lancement de la marque Edenred.
- Chef de projet pour l'agence Arthur Clara & Compagnie : espaces jeunesse et animations de Noël en centres commerciaux.
- Gestion administrative et financière : facturation, comptabilité générale, suivi de la trésorerie.

### Auguri Productions — 2007 – 2009

**Chargé de productions**

Production de concerts.

- Organisation, logistique et achats : véhicules, hébergements, repas, son, lumière et backline.
- Responsable du budget plateau et du suivi des dépenses ; recrutement et management des équipes techniques et artistiques.

Artistes concernés : Diam's, Keny Arkana, Oxmo Puccino, Amel Bent, Ridan, Hugh Coltman, entre autres.

### Olympic Disk — 2006

**Chef de projet junior (stage de neuf mois)**

Maison de disques.

- Montage et suivi des plans marketing : budgets, achats publicitaires, politique de communication ; partenariats avec la FNAC et des médias nationaux.

Artistes concernés : Dominique A, Thomas Dutronc, Troy Von Balthazar.

### Ephelide — 2005

**Attaché de presse (stage d'un an)**

Agence de communication.

- Relations avec les médias : annonces et comptes rendus de concerts, interviews, diffusion radio et télévision ; planning d'artistes en tournée.

Artistes concernés : Louise Attaque, Les Wampas, Tryo, Ghinzu, The Film, La Phaze, entre autres.

### Engagements passés

- Membre fondateur du CEM, Collectif des écoles de Marseille (2018 – 2021)
- Association Héritage : tour-manager d'artistes en développement (2005 – 2010)
- MACAQ, Mouvement d'animation culturelle et associative de quartier : actions ponctuelles (2007 – 2010)
- Top Eight, tournoi de rugby étudiant : responsable logistique (2002 – 2005)